

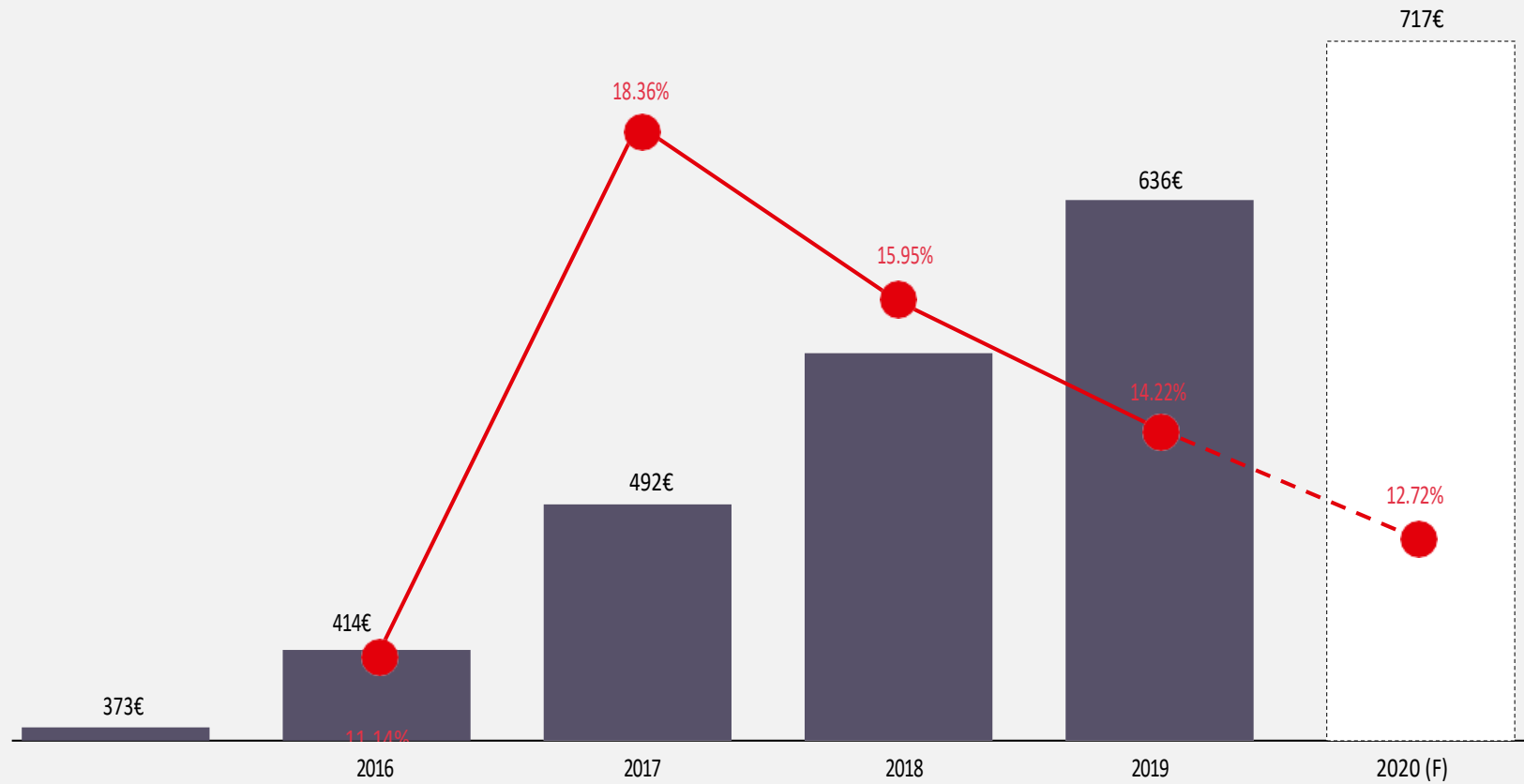


Euroopa Maaelu Arengu  
Põllumajandusfond:  
Euroopa investeringud  
maapiirkondadesse

# Ülevaade (e)kaubandusest

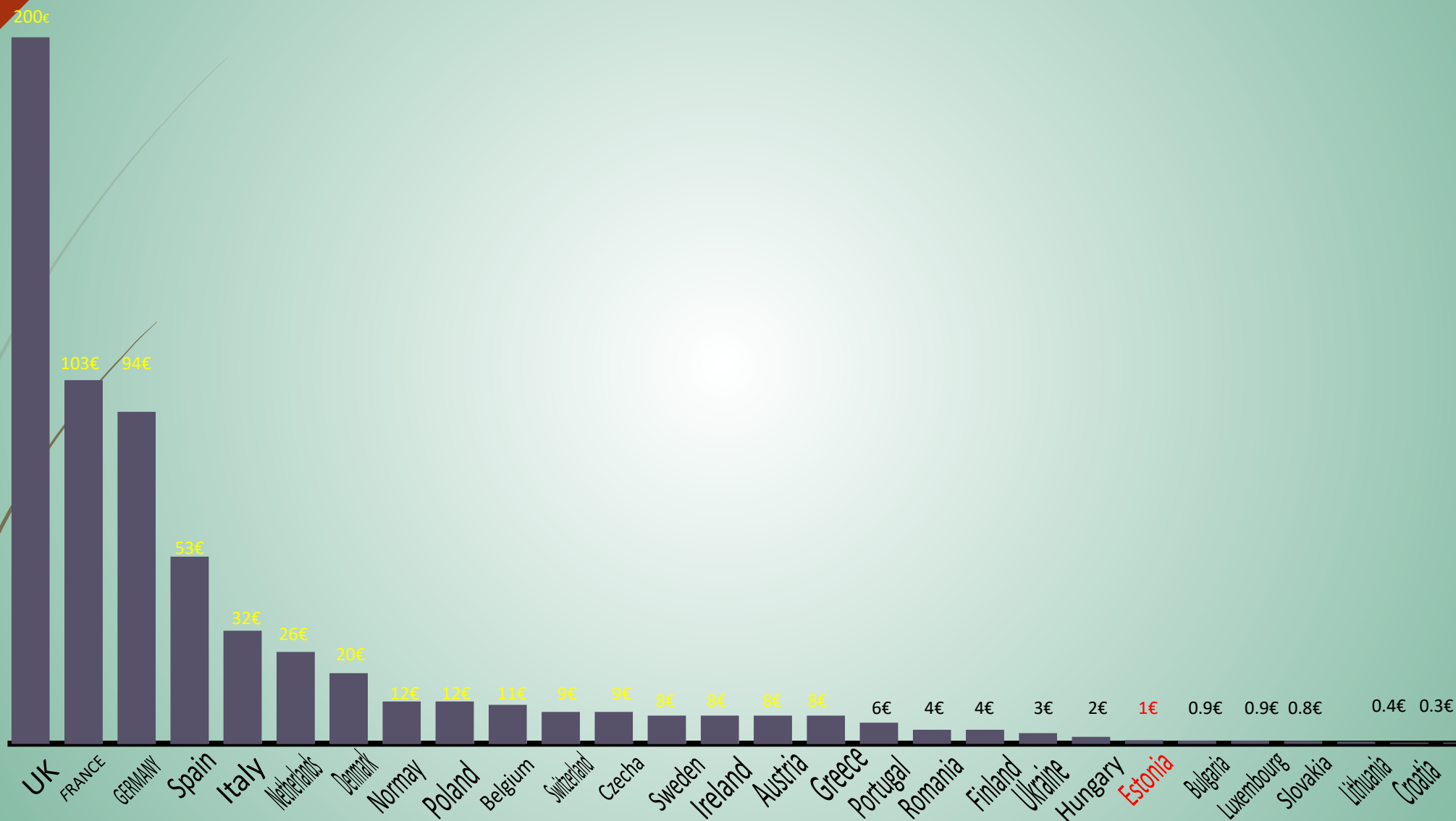
# E-kaubanduse käive ja kasv Euroopas

## B2C ECOMMERCE TURNOVER AND GROWTH RATE IN €BN, EUROPE



SOURCE: NATIONAL ECOMMERCE ASSOCIATIONS, STATISTA, RETAILX ANALYSIS

# E-kaubanduse käibed 2019 miljardites

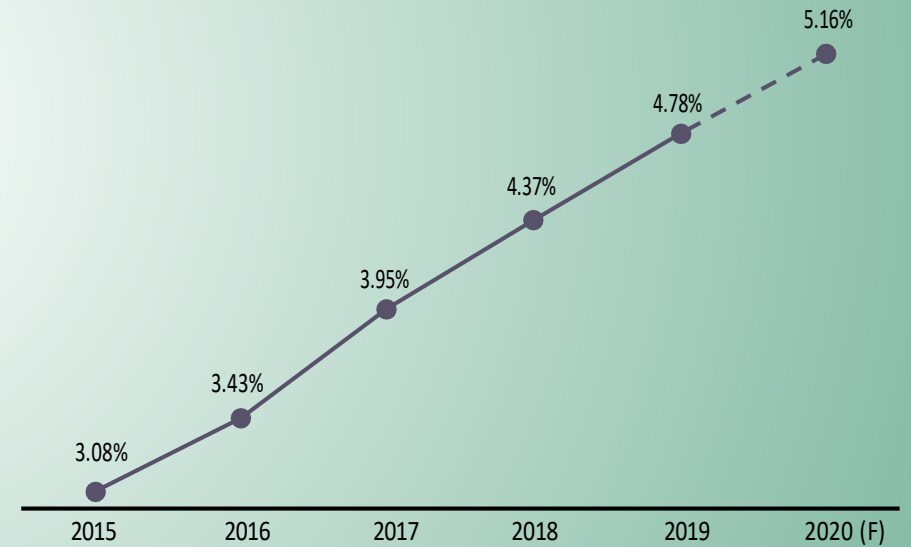


# E-ostlejate arv Euroopas ning e-käive SKPst



SOURCE: EUROSTAT

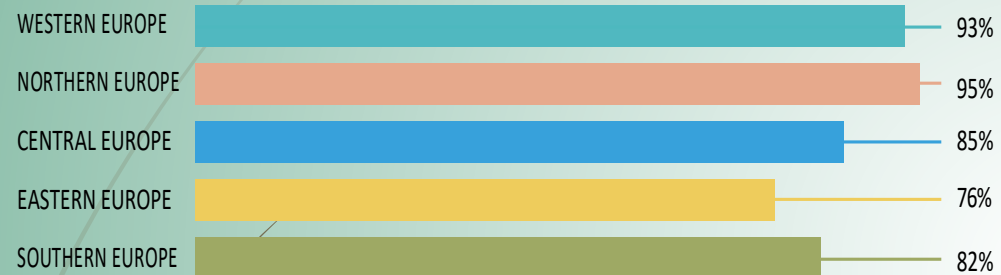
### E-GDP, EUROPE



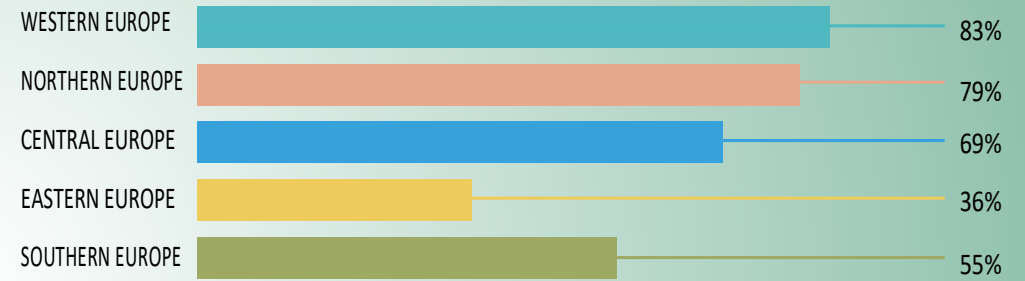
SOURCE: RETAILX ANALYSIS

# Euroopa e-ostleja piirkonniti

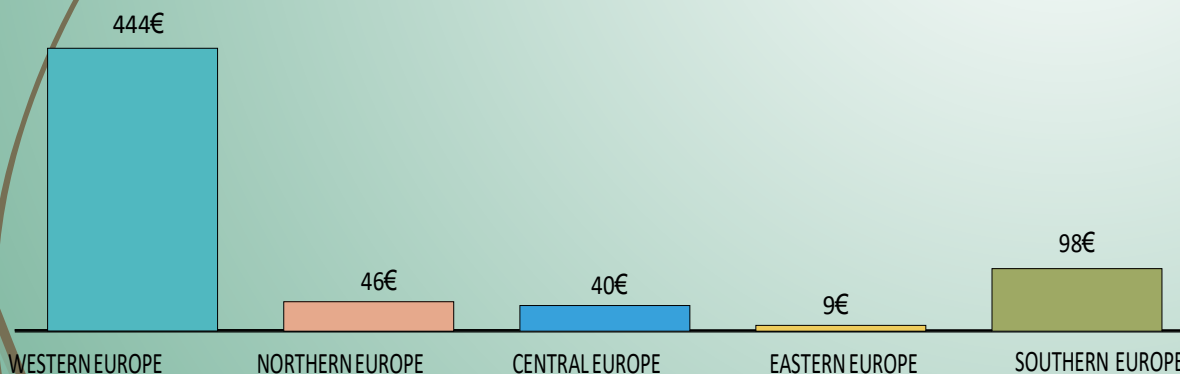
## INTERNET USERS BY REGION, 2019



## E-SHOPPERS BY REGION, 2019



## B2C ECOMMERCE TURNOVER BY REGION, 2019



REGION	B2C ECOMMERCE TURNOVER E-GDP GROWTH RATE, 2019	
Western Europe	12.59%	4.41%
Northern Europe	12.29%	6.00%
Central Europe	12.77%	3.91%
Eastern Europe	26.55%	4.58%
Southern Europe	22.49%	7.69%

# Eesti e-kaubandus covid-19 mõjus

- 2020 kevadel 150-200% kasvu. **Viimastel kuudel stabiilne 50% kasv.**
- Pakiautomaatide maht samuti 50% kasvus. 2020.a. liikus Eestis pakiautomaatidesse **9 056 631** pakki, mida on 54% rohkem, kui 2019.a.
- **70% valib e-poode sotsiaalmeedia ja mõjutajate soovitusel** ning võrreldes ostlejatega mujal Euroopas on nad üle kahe korra vähem registreerinud ennast kauplajate lojaalsusprogrammidesse
- Enne pandeemiat osteti 50/50 Eesti ja välismaistest e-poodidest- see muutus 95/5- hakkab normaliseeruma, Hiina pakkide järsk kasv uuesti. Suurimad väliskeskonnad Amazon, Ebay
- **Pretentsioonide hulk ei ole oluliselt kasvanud**, mis tõestab Eesti e-poodide usaldusväarsust- kriisis kasvas Eesti poodidest ost

# Eesti e-poodide peamised probleemikohad

- arendatakse platvormile, mis ei taga SSL turvalisust
- ei uuendata jooksvalt platvormi, süsteemi ning ollakse avatud kübarkuritegudele ja andmevargusele (eelmine aasta 1 miljon eurot RIA hinnangul kahju ettevõtetele Eestis)
- 50% e-poodidest ei vasta seadustele (tagastamis-, taganemis-, garantii- jm seadustele)
- Kõige peamisem eksimise koht on kauba- ja rahatagastamine. Kes maksab ikkagi transpordikulu ja mis juhul saab kaupa tagastada?
- unustatakse ostukorvi hülgaajatega automaatselt tegeleda (90% hülgab ostukorvi ja 50% tuleb vaid ise tagasi...)
- puudub integratsioon välistele müügikeskkondadele- Facebook, Instagram, Amazon, Ebay

# Eesti e-poodide peamised probleemikohad

- arvesta, et erinevates riikides on erinevad väljakujunenud makselahendused. Eestlased eelistavad 80% pangalinki, viga oleks pakkuda vaid PayPal...
- küsitakse liigseid andmeid
- puudub kiire kontakti ehk suhtlusvorm
- puudub mitmekeelsus ja rahvusvaheline müügivõimekus (Eesti e-poed teevad vaid 8% e-eksporti!)
- Soodushindade ja kampaaniatega manipuleerimine
- mobiilivaade ei kannata kriitikat 1/3 e-poodidel, samas peamine ostuvahend on mobiiltelefon!



# 2021-2022 trendid (e)kaubanduses

- uus põlvkond muutub **rohelisteks ka e-kanalites** (Lääne-Euroopa trendi näitaja, 70% kogu EU käibest)
- **2025 WCAG** ehk ligipääsetavuse nõuded ka e-poodidele
- **mitte mobile first vaid mobile only-** uuringute järgi 2022 juba 70% ostudest mobiilist!
- 50% tarbijatest ostab **personaliseeritud pakkumisi-** kas sa teed seda?
- **AI, AR, botid, pilgumakse jm.** ei ole tulevik. **Amazon Echo** ennustatakse 55-60% ostude mahust
- **69%** tarbijatest on pandeemiaga rohkem jätkusuutlikusele meelestatud, kui enne kriisi, Covit muutis tarbijate hoiakuid tervisele, keskkonnale jm.

Euromonitor



**Pakendid, keskkonnasõbralik saatmine** on teema, millele tasub mõelda, sest tarbija juba mõtleb ning seadusandlus järjest nõuab...

## THE END OF TRASH IS NEAR

Delight the planet and your customers with reusable packaging.

[Yes, let's talk!](#)



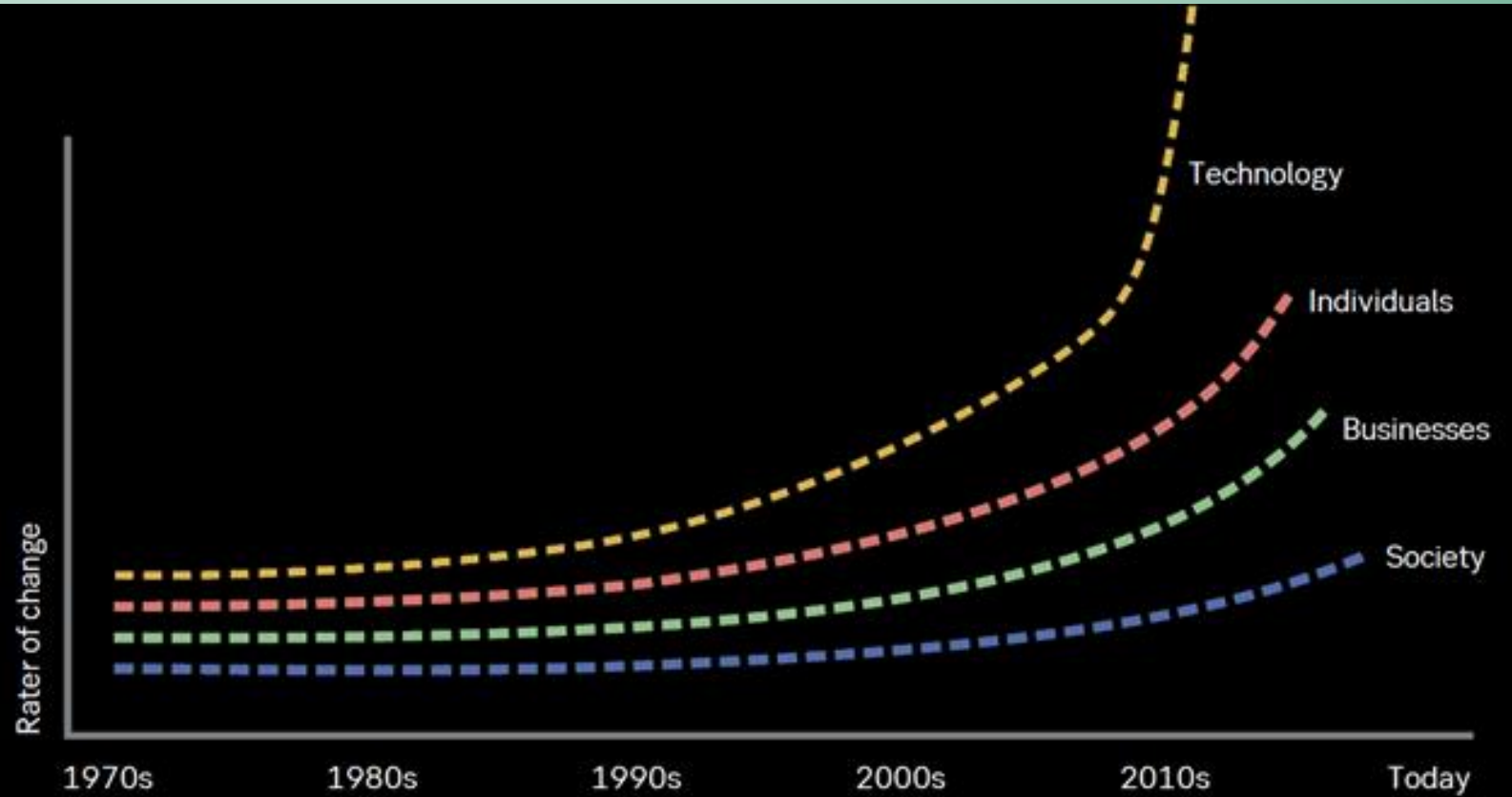
## STOP SENDING TRASH AND REDUCE YOUR CO2 EMISSION

[What's the impact?](#)

# Mis meelel, see keelel...

- ▶ 2020.a. suurenes USAs Google otsing "**take out**" 285%...ja samal ajal "**is food delivery safe?**" 650%...

# Mida toob tulevik?





e-kohtumisteni!