



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse

Ostukäitumine ja tarbija psühholoogia: kas sööme silmadega?

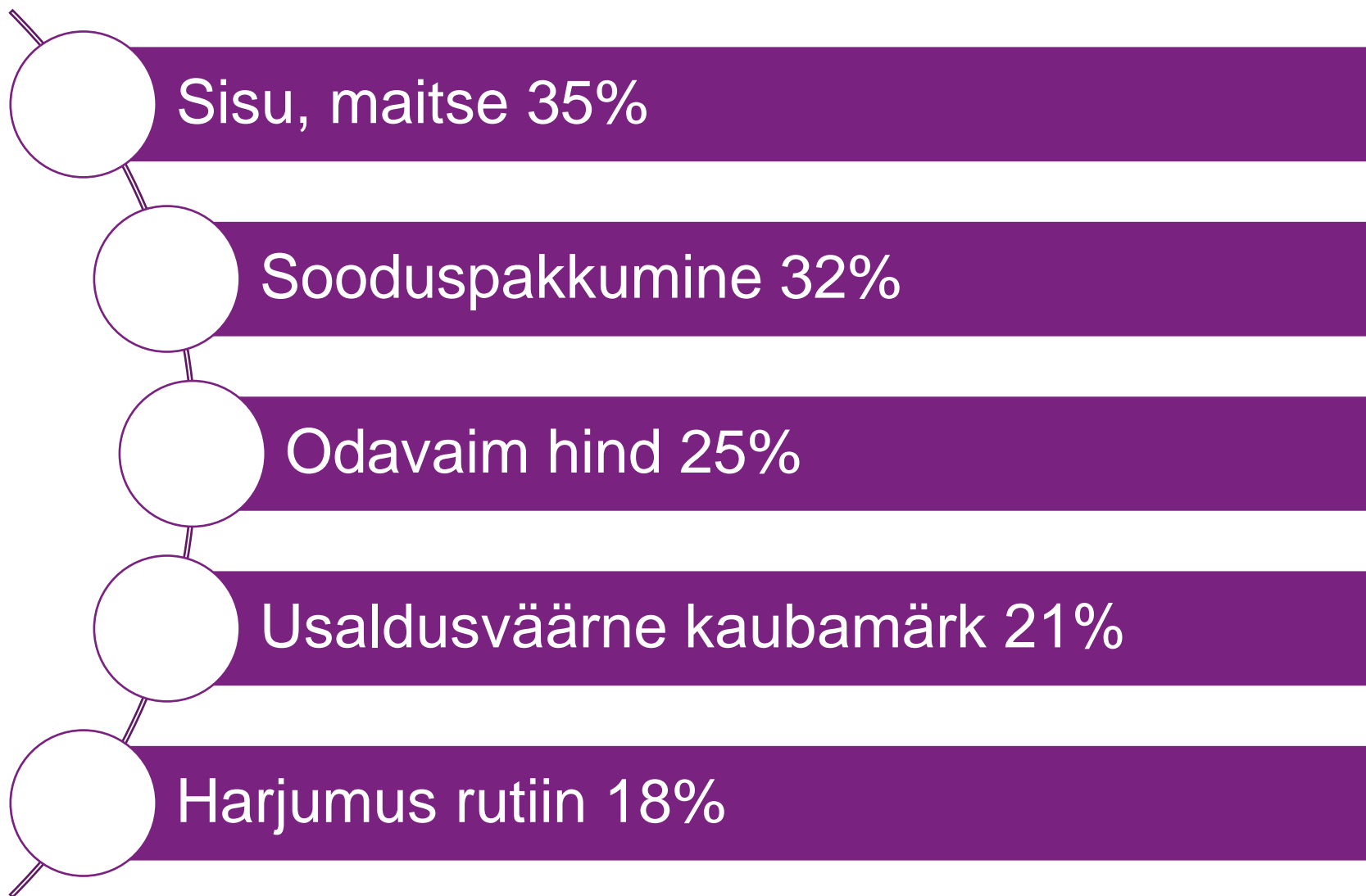
Heidi Reinson

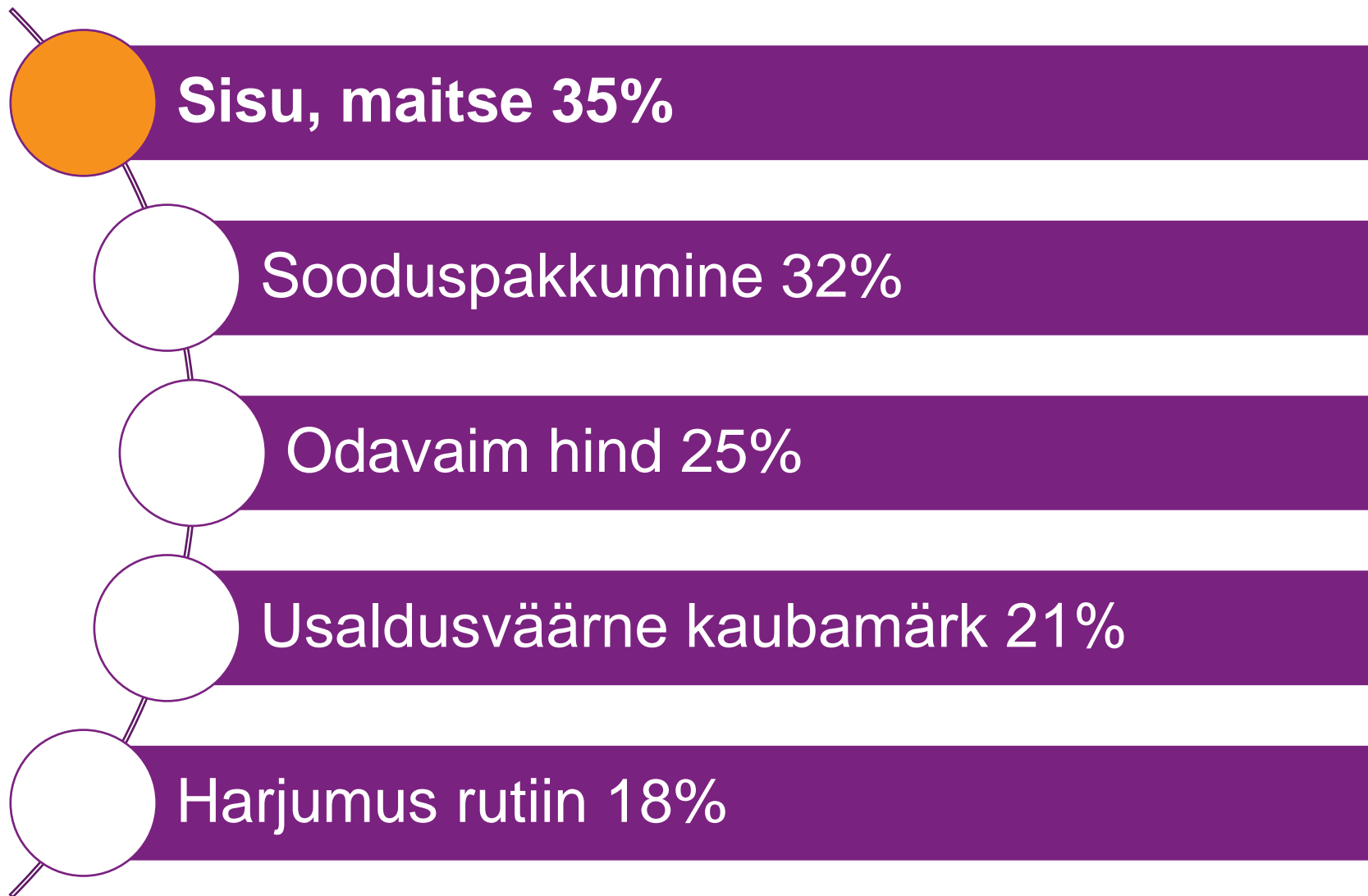
Juuni 2023





Mille järgi tarbija otsustab?







MEERÕNGAD



**NISURÕNGAD
GLÜKOOSI-
SIIRUPIGA**

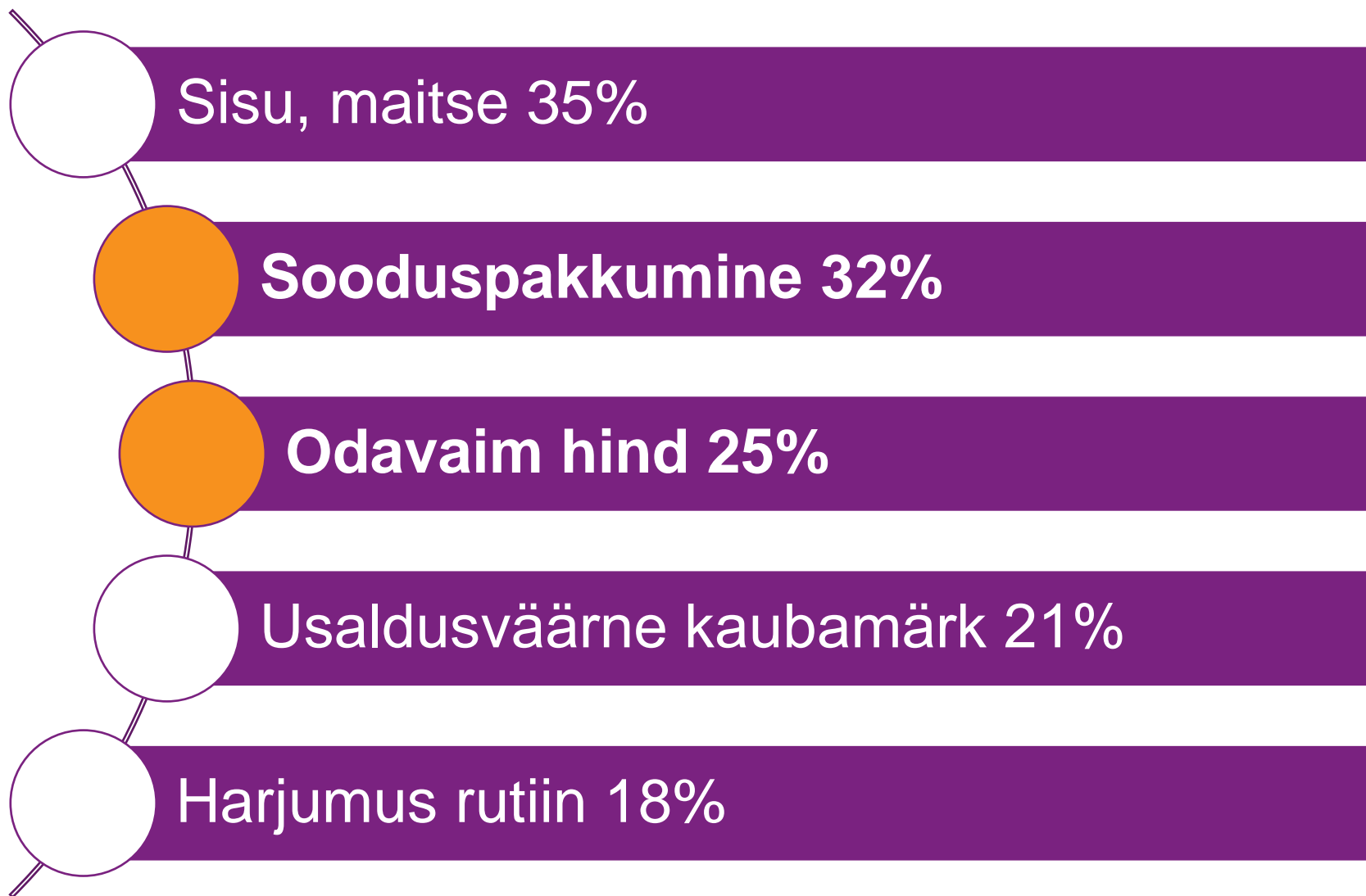
BEEBIPORGAND



**TÖÖSTUSLIKULT
NÜSITUD
PORGAND**



Karamelli lõhna
tunnete?



Kumb on odavam: 2 x 200ml or 1 x 400ml?

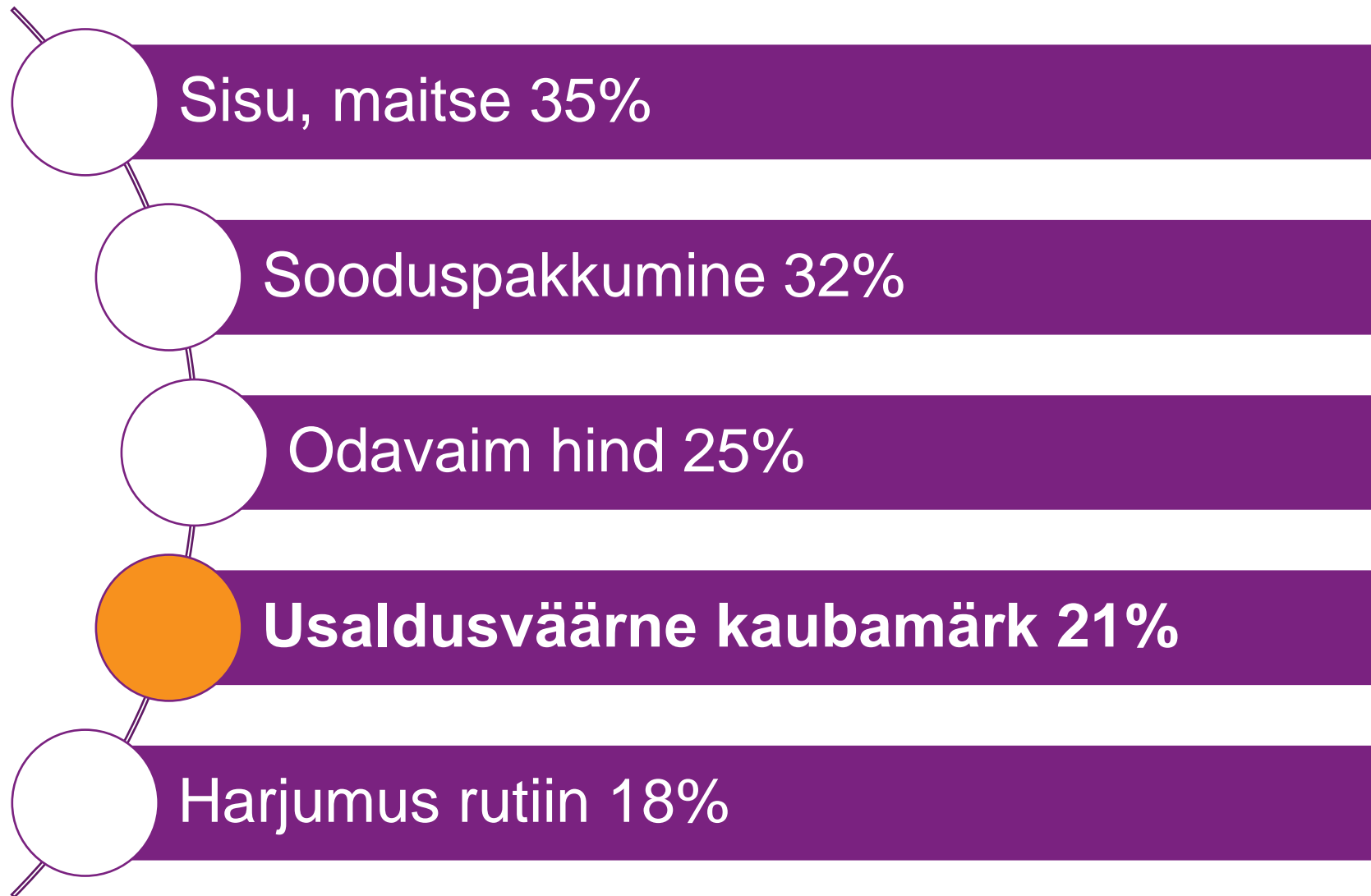


vs.















ORGANIC
FRESH
CHERRY
TOMATOES
\$4.00
per box



Toidubrändide edetabel

Küsimus: Palun valige nimekirjast kuni 5 kaubamärki, mis Teile kõige enam meeldivad

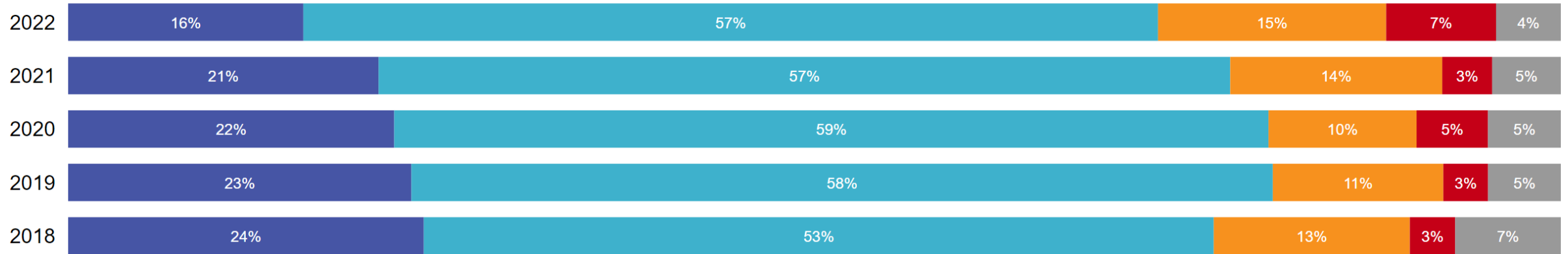
Koht 2022	Koht 2021			
1	1	Kalev		24%
2	3	Maks&Moorits		16%
3	3	Rakvere		16%
4	7	Alma		14%
5	2	Merevaik		14%
6	15	↑ Värskä originaal		12%
7	19	↑ Fazer		10%
8	18	↑ Eesti Pagar		10%
9	8	Tere		10%
10	5	↓ Farmi		10%

Kodumaise toidukauba eelistamine ja kodumaisuse tähendus

% kõigist vastanutest

Kuivõrd Te nõustute väitega "Eelistan sisseoste tehes kodumaiseid toiduaineid"?

● Täiesti nõus ● Pigem nõus ● Pigem ei ole nõus ● Ei ole üldse nõus ● Ei oska öelda

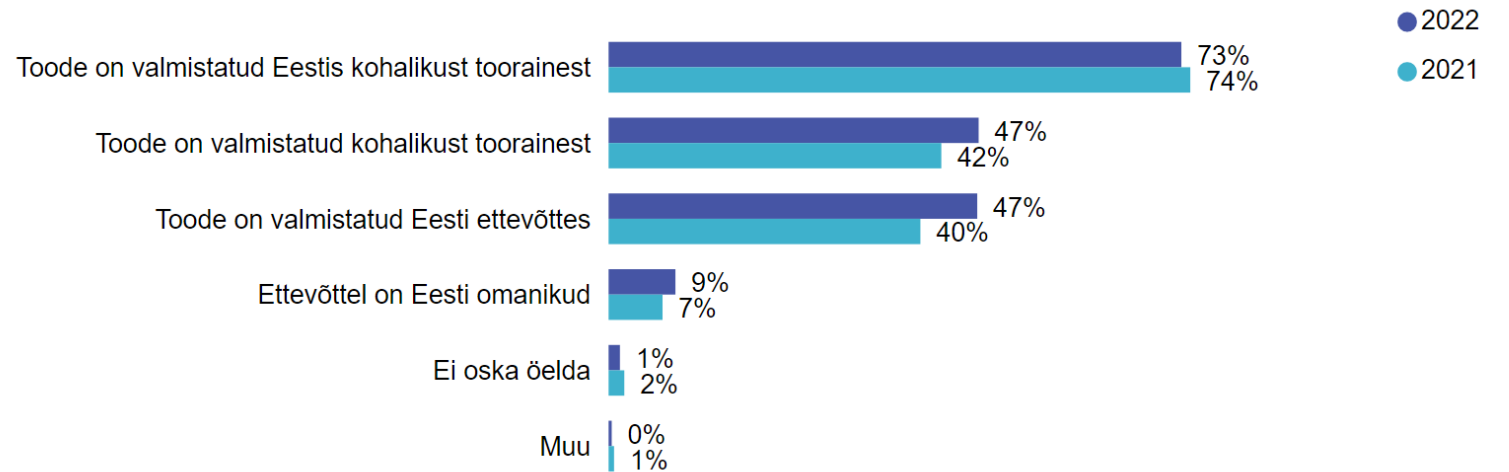


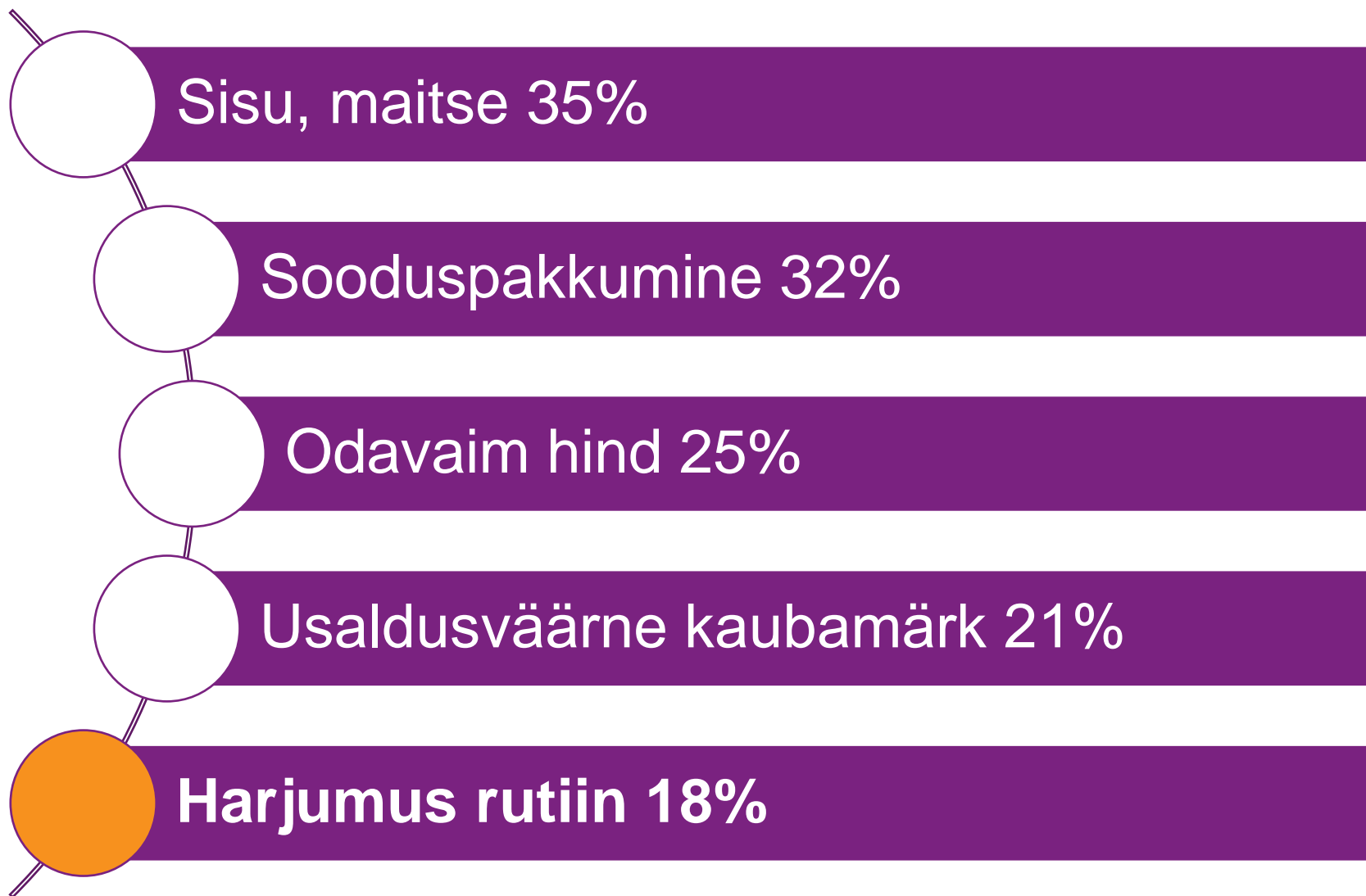
"Eelistan [...] kodumaiseid toiduaineid"

- Täiesti nõus
- Pigem nõus
- Pigem ei ole nõus
- Ei ole üldse nõus



Milline toiduaine on kodumaine?









Aitäh!

Aivar Voog

Aivar.Voog@Kantar.com

Heidi Reinson

Heidi.Reinson@ut.ee