



Tootearenduse trendid maailmas

Rain Kuldjäärv

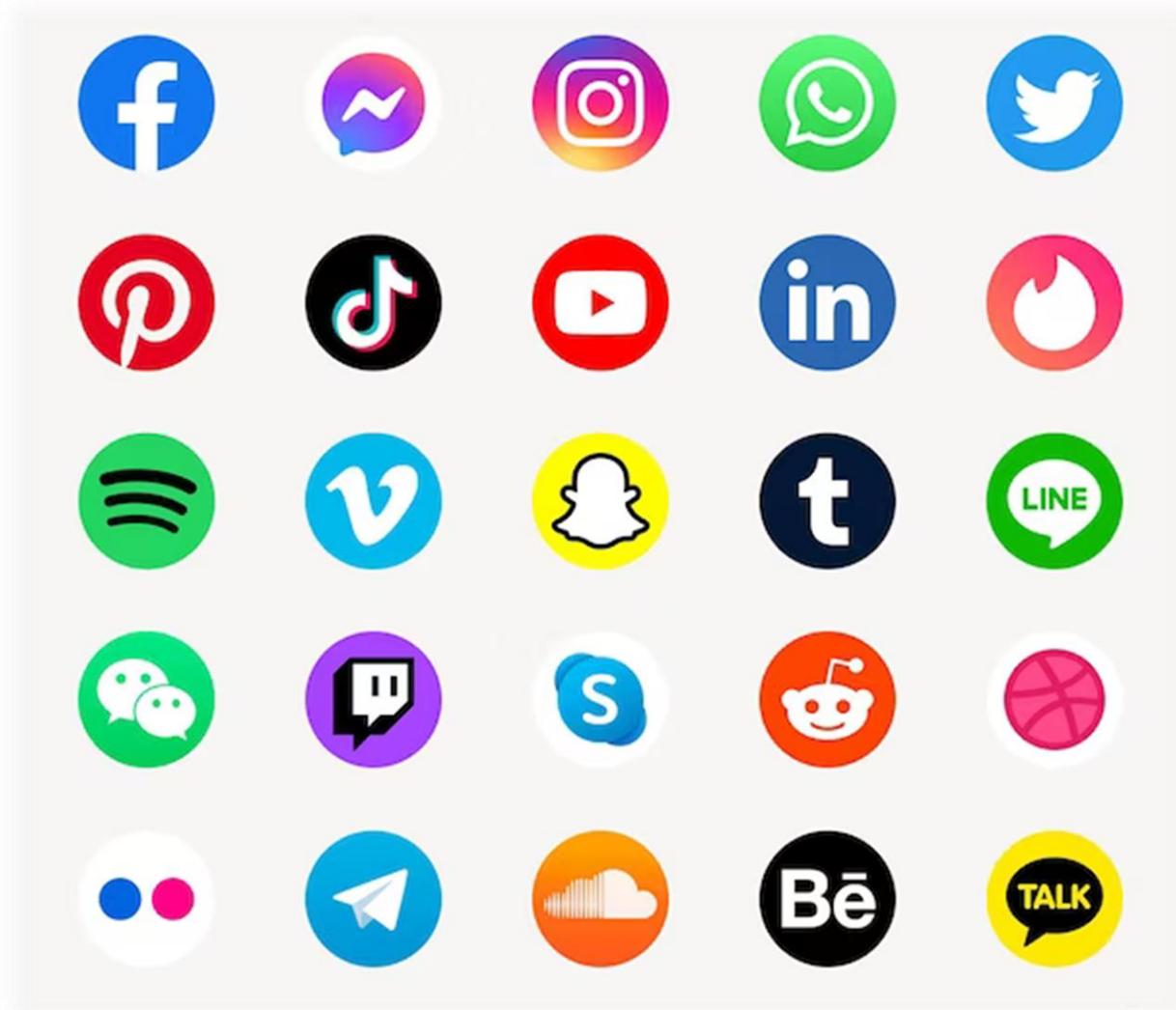
Funktsionaalsete toitude ja jookide
suunajuht



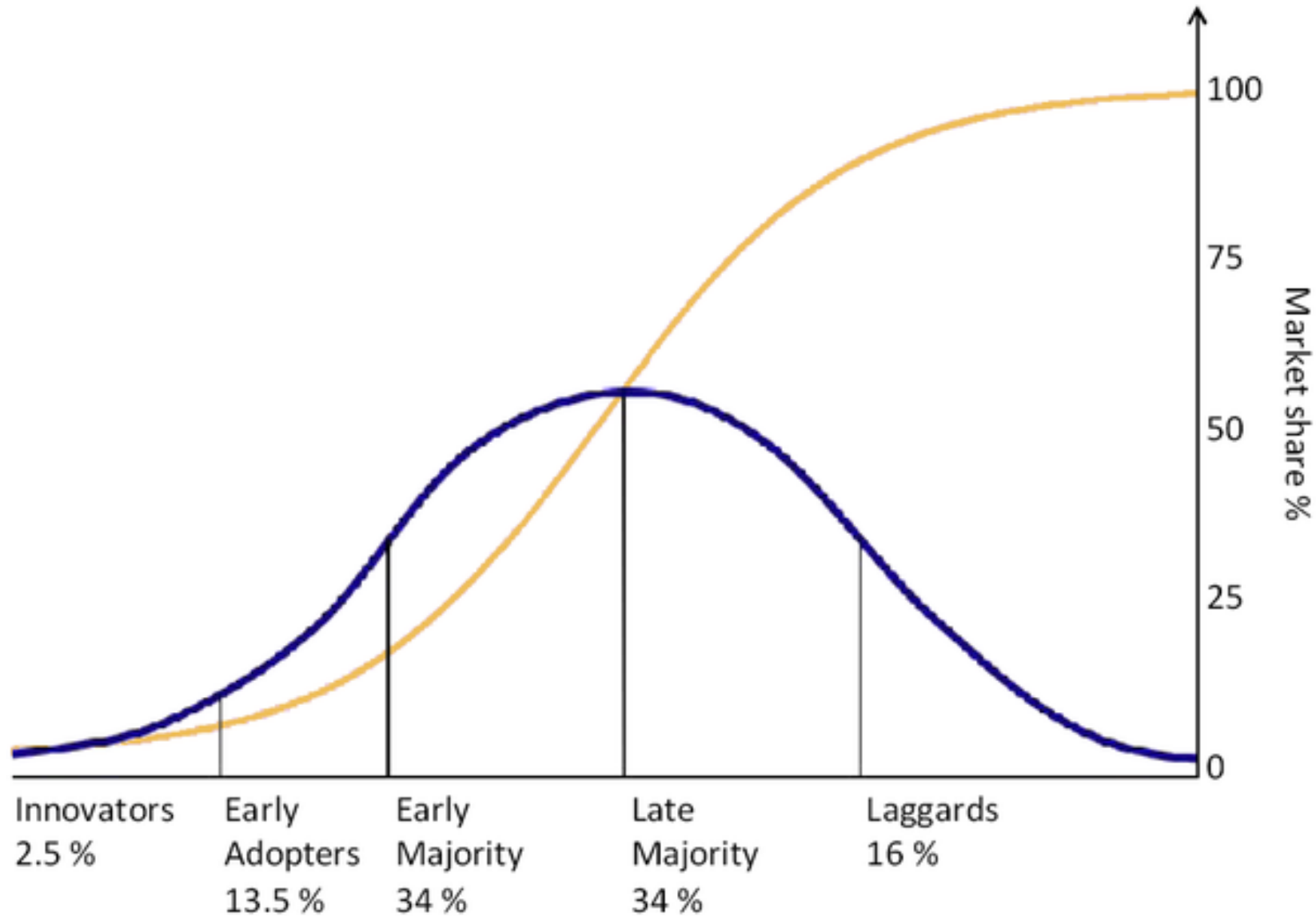
Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse

Mis on trend?

- See, millest kõik räägivad?
- Trend on (arengu)suund
- Millal saab trend *mainstream* 'iks?



Trendi turuosa kasv



Gloobaalne vaade

➤ Kaks peamist murekohta:

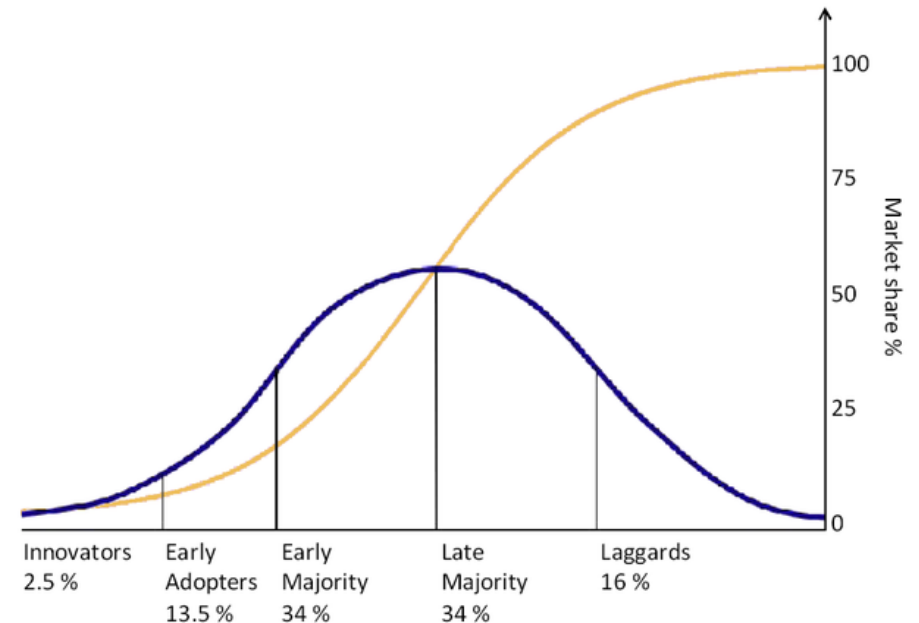
- Inflatsioon
- Tarneaahelate probleemid

➤ 72% ettevõtteid näeb lahendust innovatsioonis ja tootevaliku laiendamises

Mis võiks olla innovaatiline?



- ▶ Kust saada ideid?
 - Internet
 - Reisimine (sh messid)
 - Ajurünnakud eri meeskondadega



Innovatsioon on riskantne...



- 5 aastat arendust
- 2013 turule
- 2020 tootmise lõpp

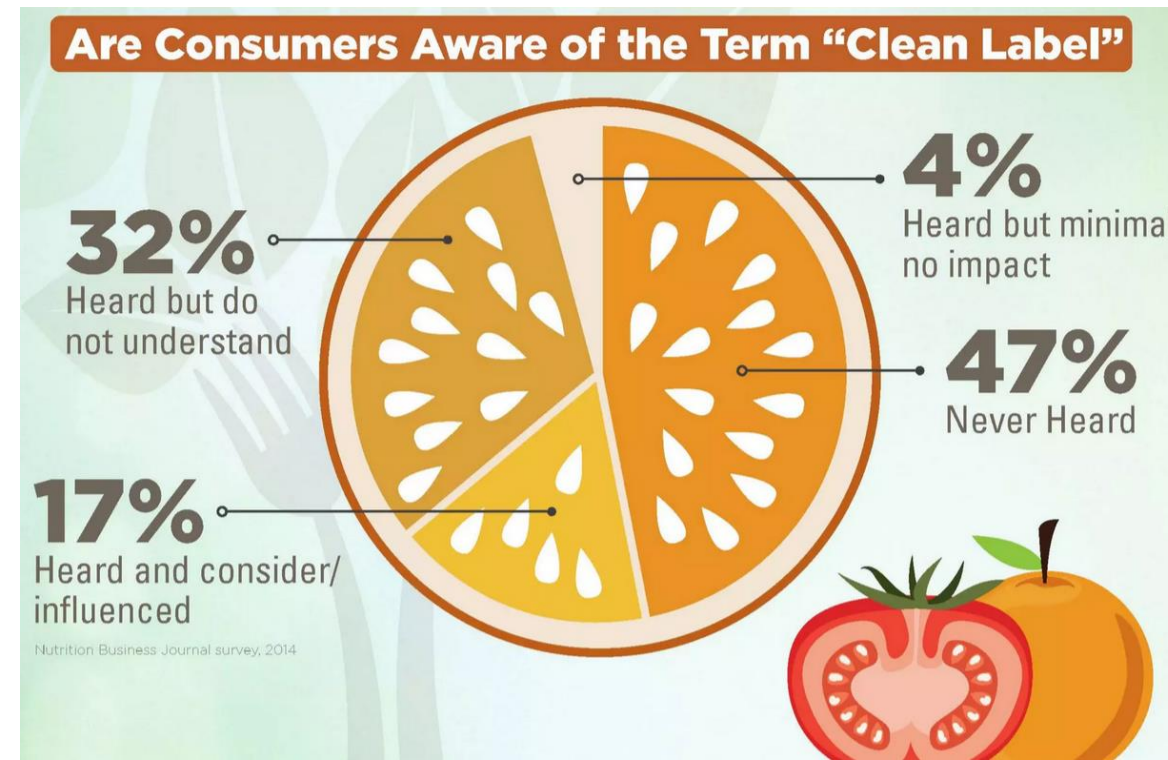


- 2017 esmakordne tutvustus
- 80 aastat tagasi valge šokolaad
- suur läbimurre?

Mõned eesootavad(?) trendid

#lihtsam koostis

- Reduce ingredient lists and clean up labels
- “Puhas toit”
- Üle 70% tarbijatest on nõus rohkem maksma
- Lisaks kasvab kliendi lojaalsus



Clean label kategooriate lõikes

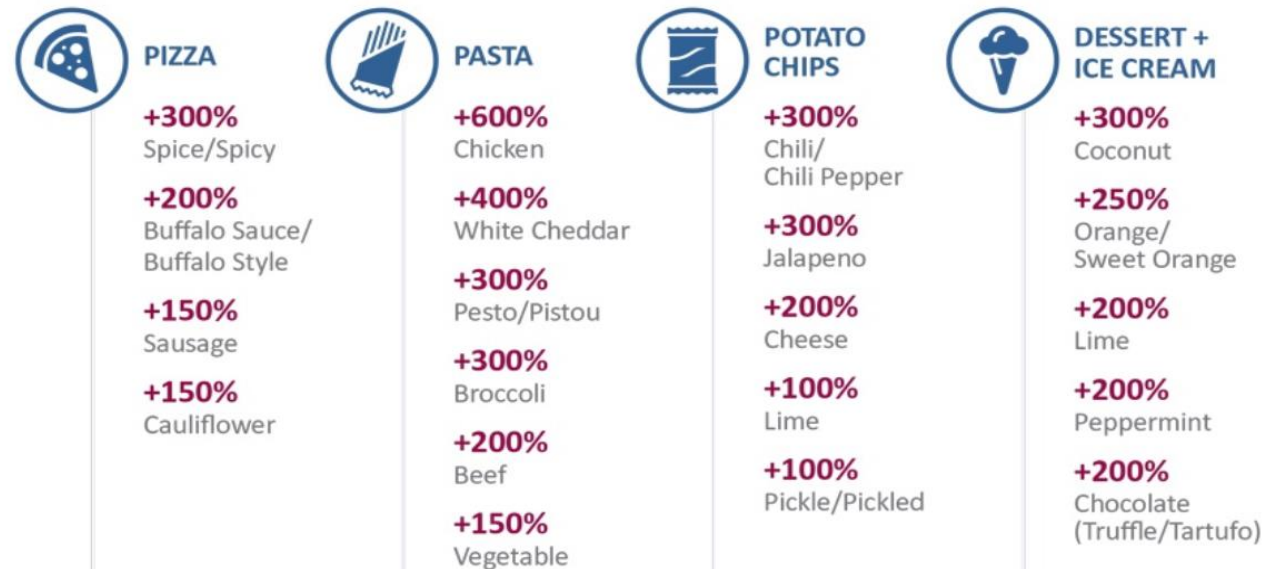
➤ Suurimad võitjad:

- Lastele suunatud tooted
- Lihatooted
- Lihatoodete analoogid
- Piimatoodete analoogid

➤ Pigem väike edu:

- Karastusjoogid
- Energiajoogid
- “Patustamistooted”

Fastest-growing flavors of indulgent food product launches:



Näide...

Chocolate is one of the top indulgent snacks of the pandemic; demand remains strong

Nearly **90%** of consumers purchased some form of chocolate candy during Q1 2021

Consumers turning to chocolate as a functional aid



52% agreed that
chocolate lifts their mood



59% said it
boosts their energy



52% indicated chocolate
“gets them through a tough day”



Eesmärk lühidalt:

“Panna kakao tagasi šokolaadi”
... ehk teha šokolaadi nii nagu
100 aastat tagasi.

See ongi innovatsioon šokolaadi maailmas.

#funktsionaalsed tooted

- Hippocrates **“Let thy food be thy medicine and medicine be thy food”**
- Toidule ei tohi omastada raviomadusi!
- Tarbijad ootavad “tervislikumaid toite”
- Tähelepanu kõhutervisele kasvab
- #kiudained (prebiootikumid)
- #probiootikumid



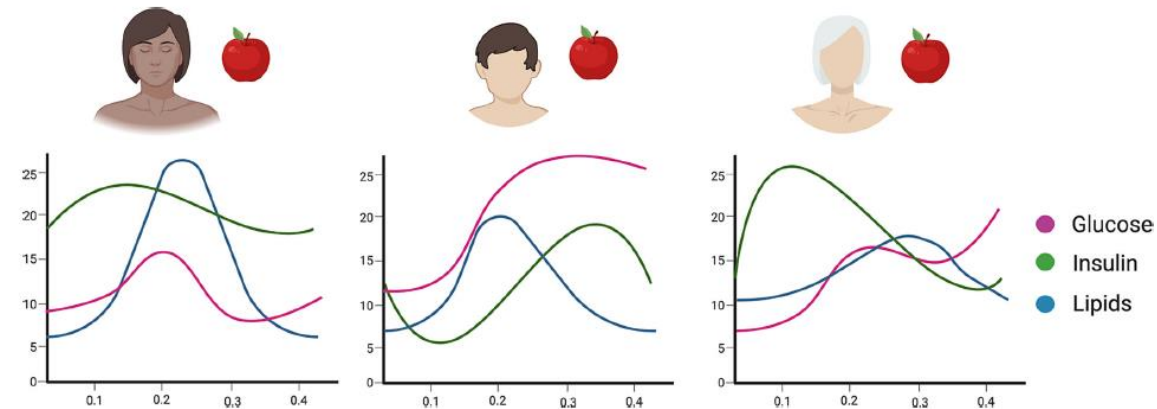
Mõned näited koostööst...



Funktsionaalsuse alus?



- Seadusandlus on väga konkreetne
- Lubatud toitumis- ja tervisealased väited
- Ähmased sõnumid? Kaudsed viited?
- Tervisemõju uuringud
- #personaalne toitumine!



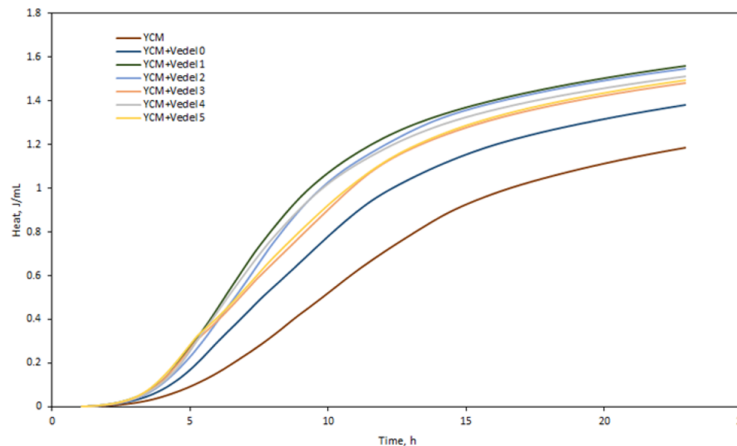
Tervisemõju uuringust...

Soolebakterite kooslusele mõju analüüs



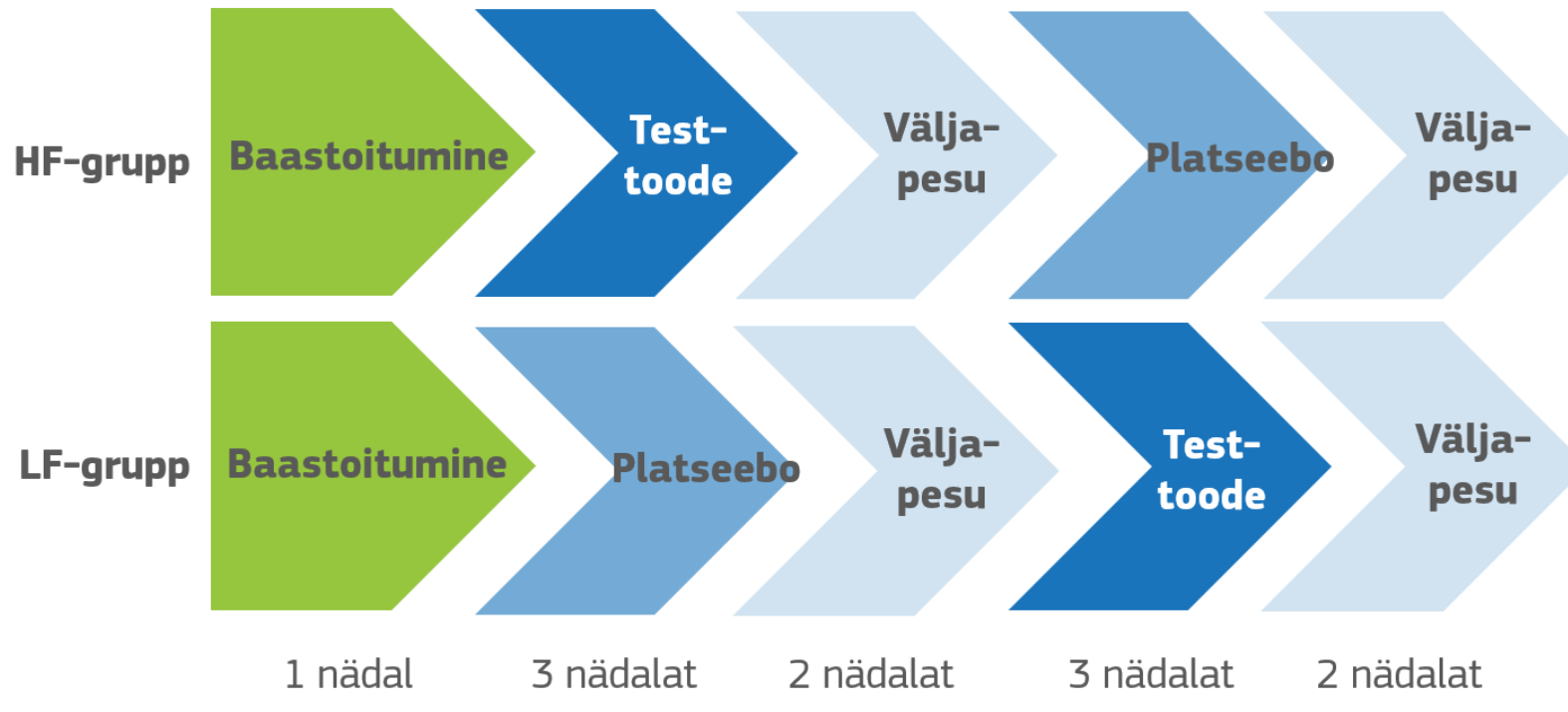
In vitro

In vivo



Äsja lõppenud uuring

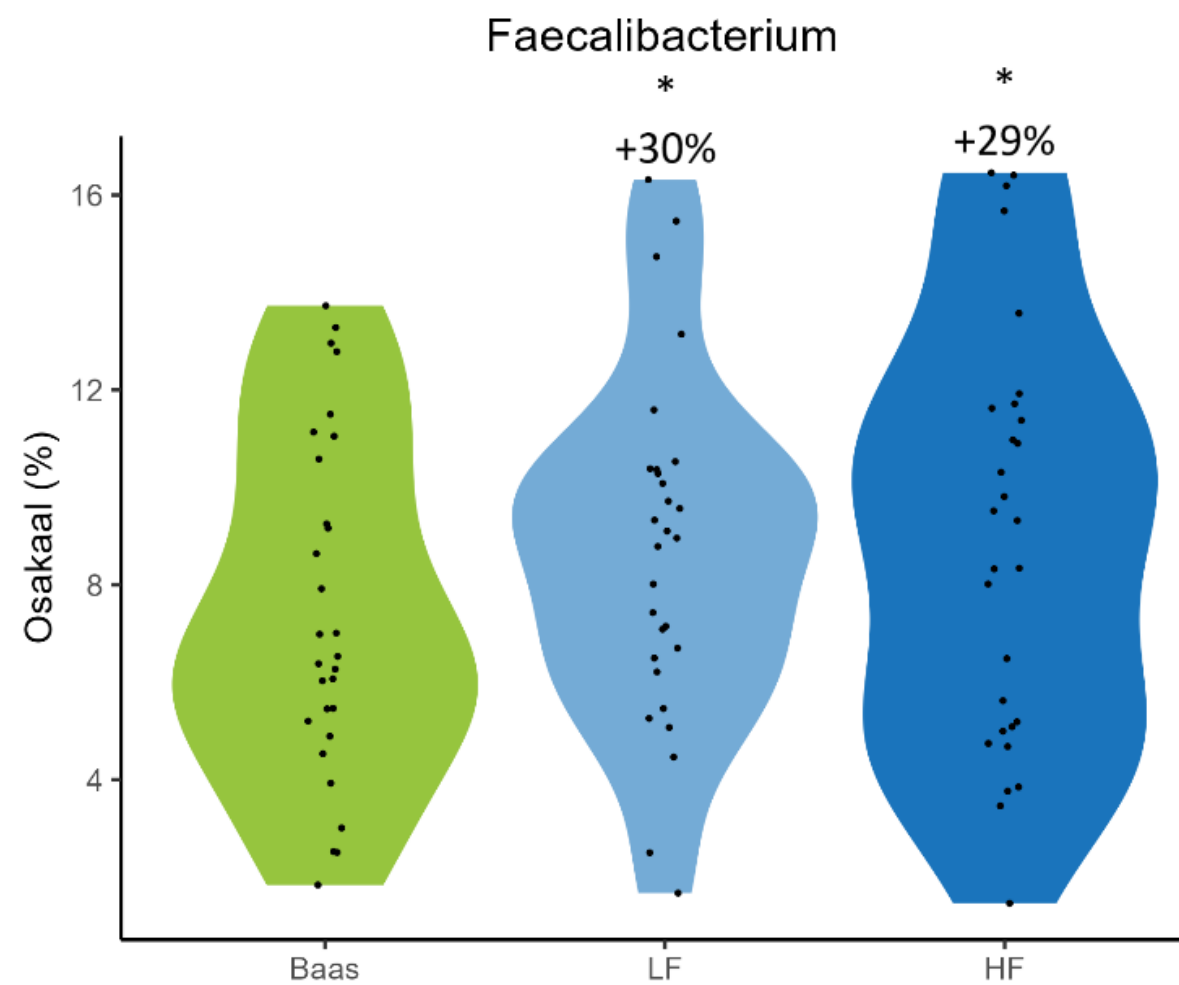
Uuringu disain



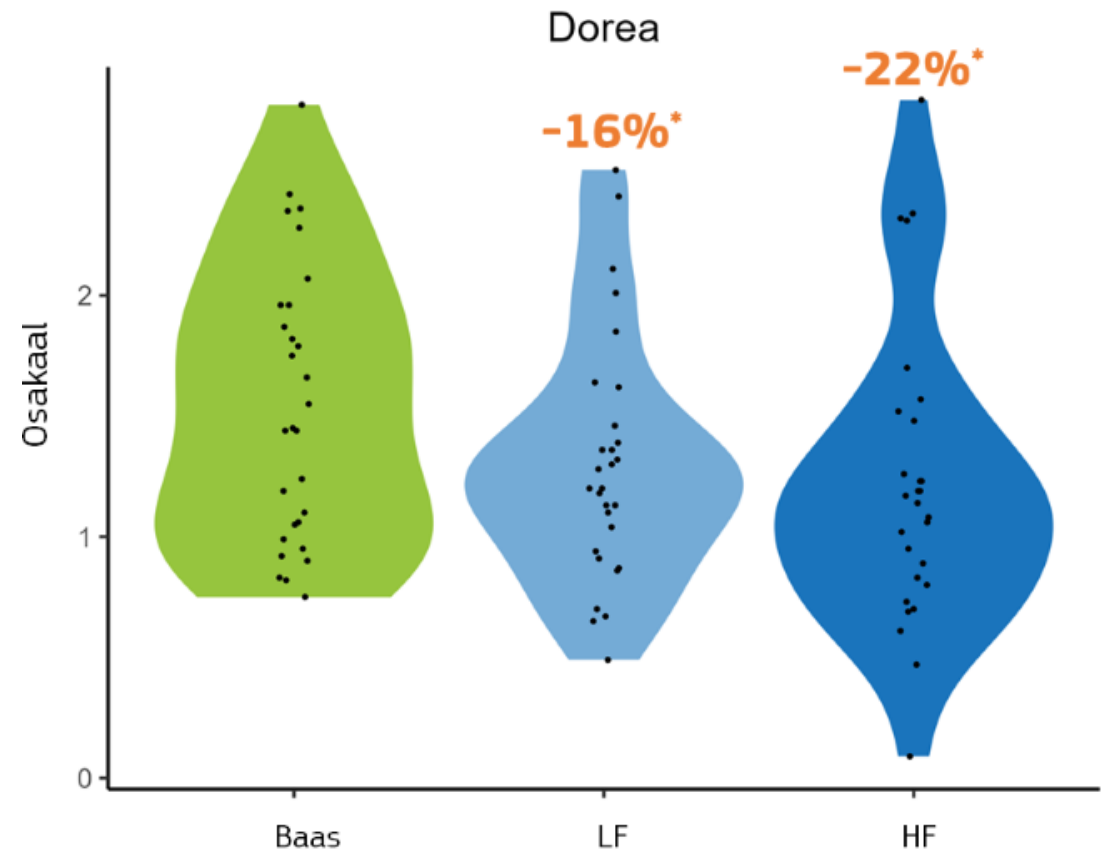
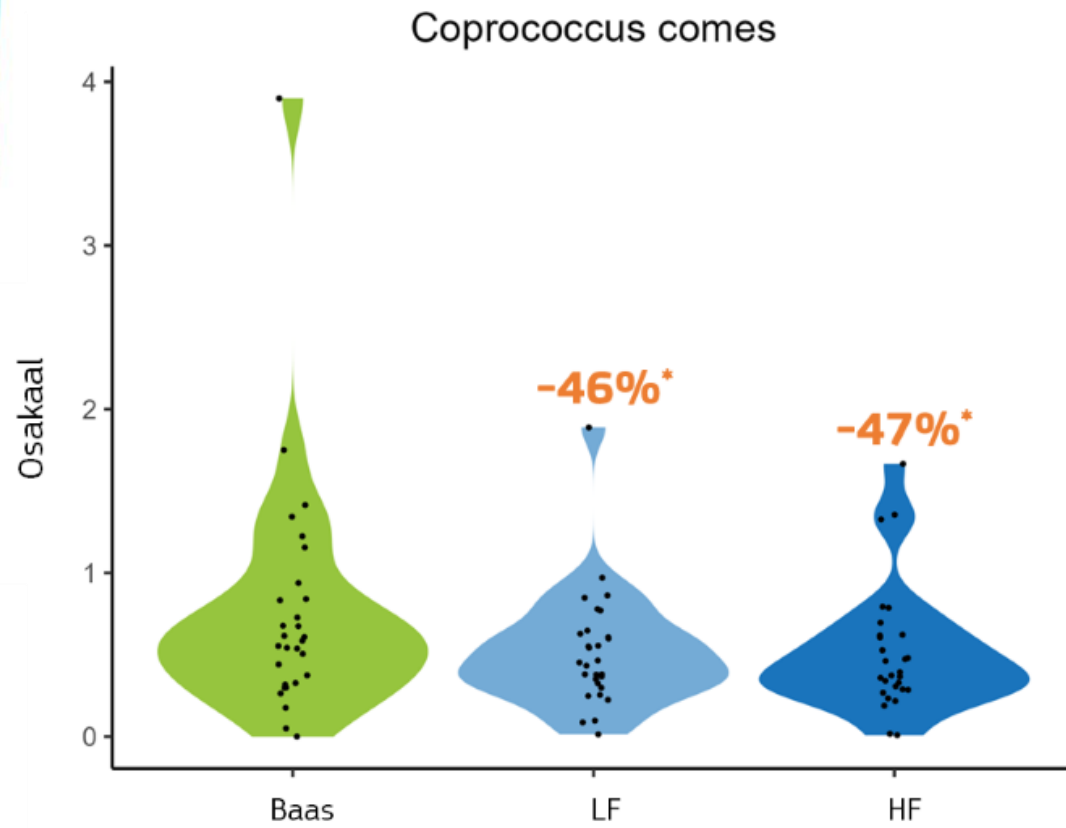
Iga uuringuperoodi lõpus: vereproov ja mikrobioomi proovid, keha koostis

Lisaks 7 päeva enne perioodi lõppu: mikrobioomiküsimustiku ja toidupäeviku täitmine

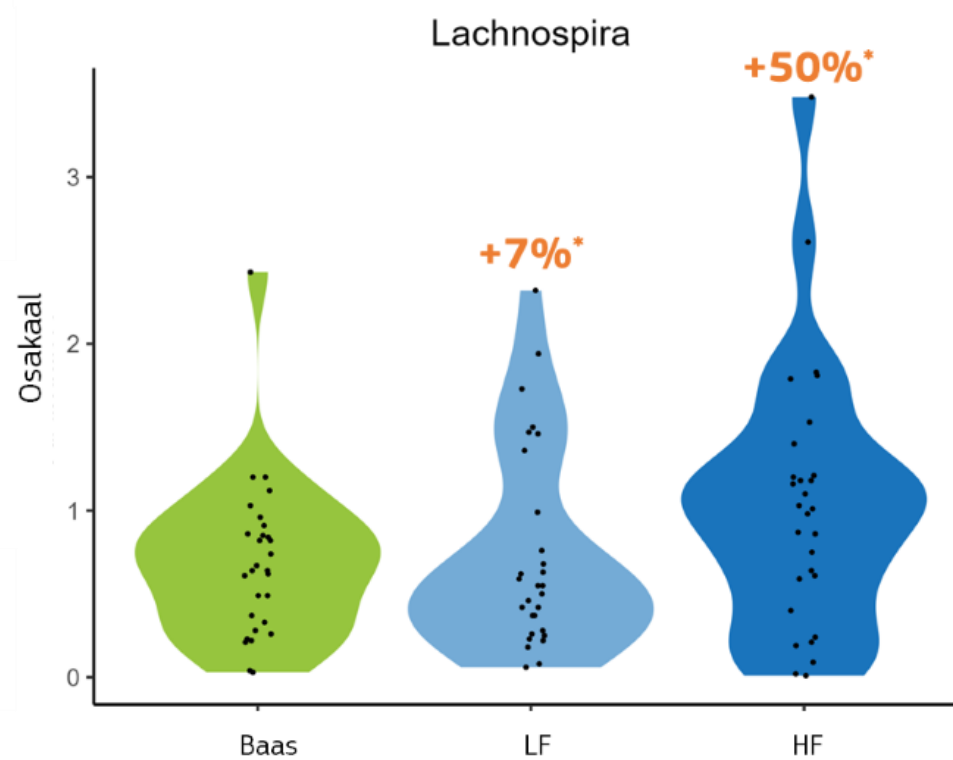




Oluline butüraadi tootja – butüürhape on oluline immuunsuse ja antikantserogeensuse seisukohalt; butüürhappe tootjate vähesust seostatakse soole põletikuliste protsesside esinemise aktiviseerumisega

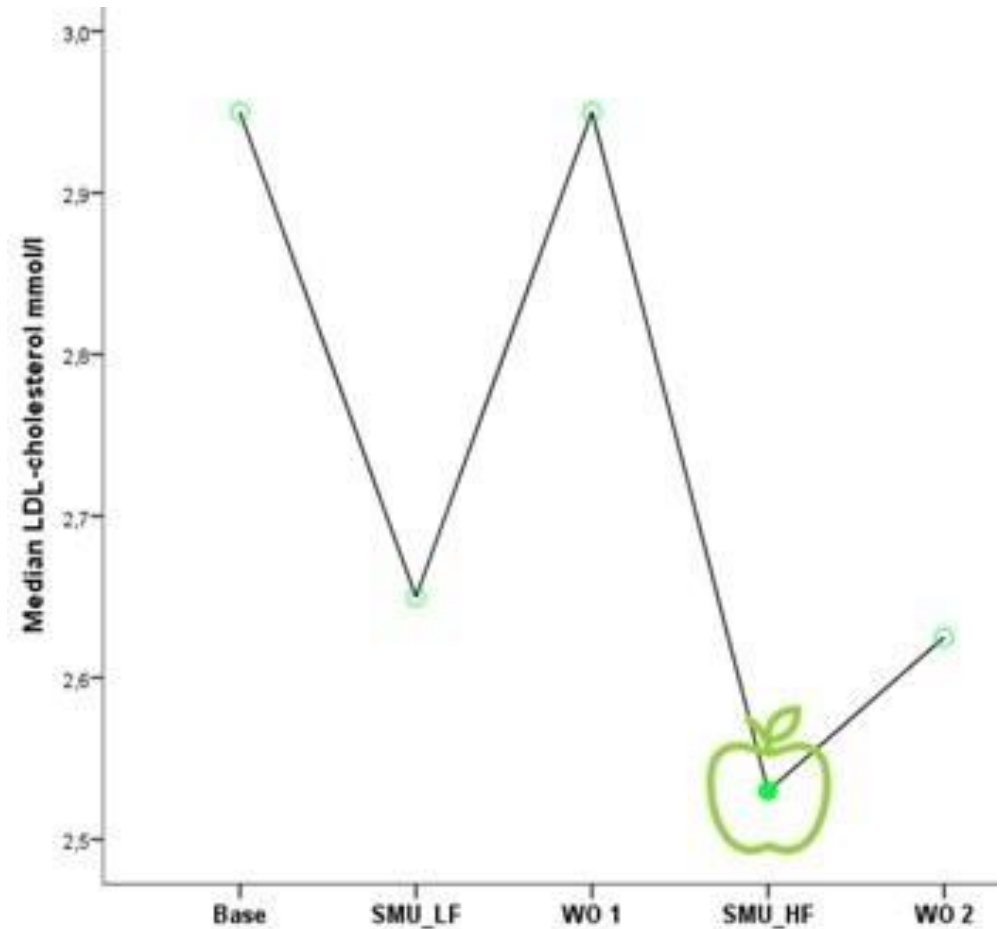
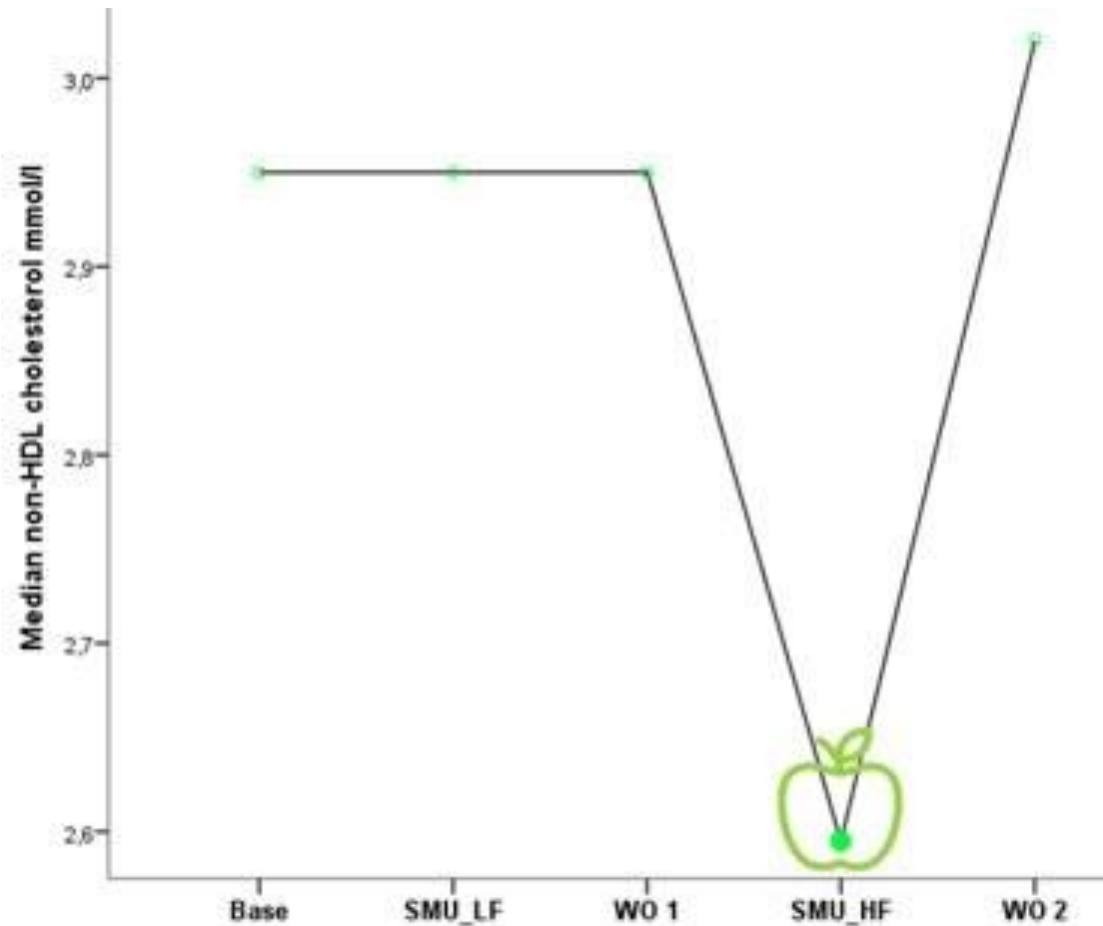


Need bakterid on alati arvukalt esindatud ülekaaluliste mikrobiomis



Aktiivne fermenteerija, aitab hoida soolestiku happelist keskkonda, mis on oluline, et vältida patogeenide kasvamist, toetab butüürhappe tootmist ja soole peristaltikat

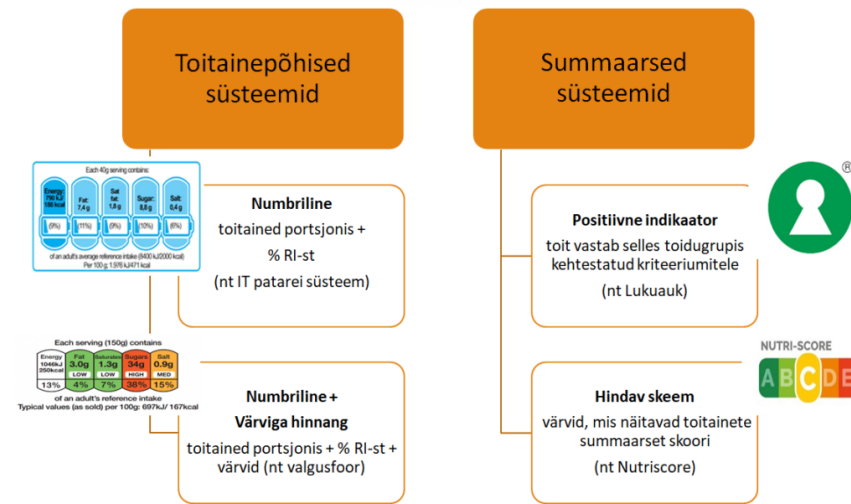
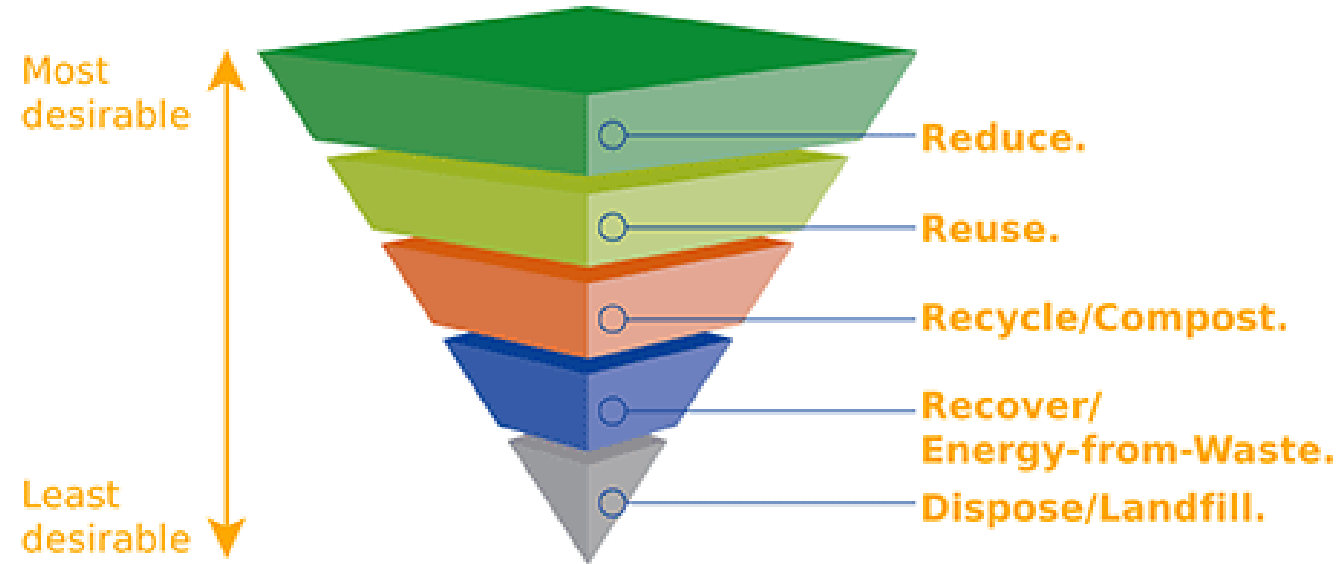
Mõju verenäitajatele



- #jätkusuutlik
- #ringmajandus
- #upcycled

➤ Probleemid:

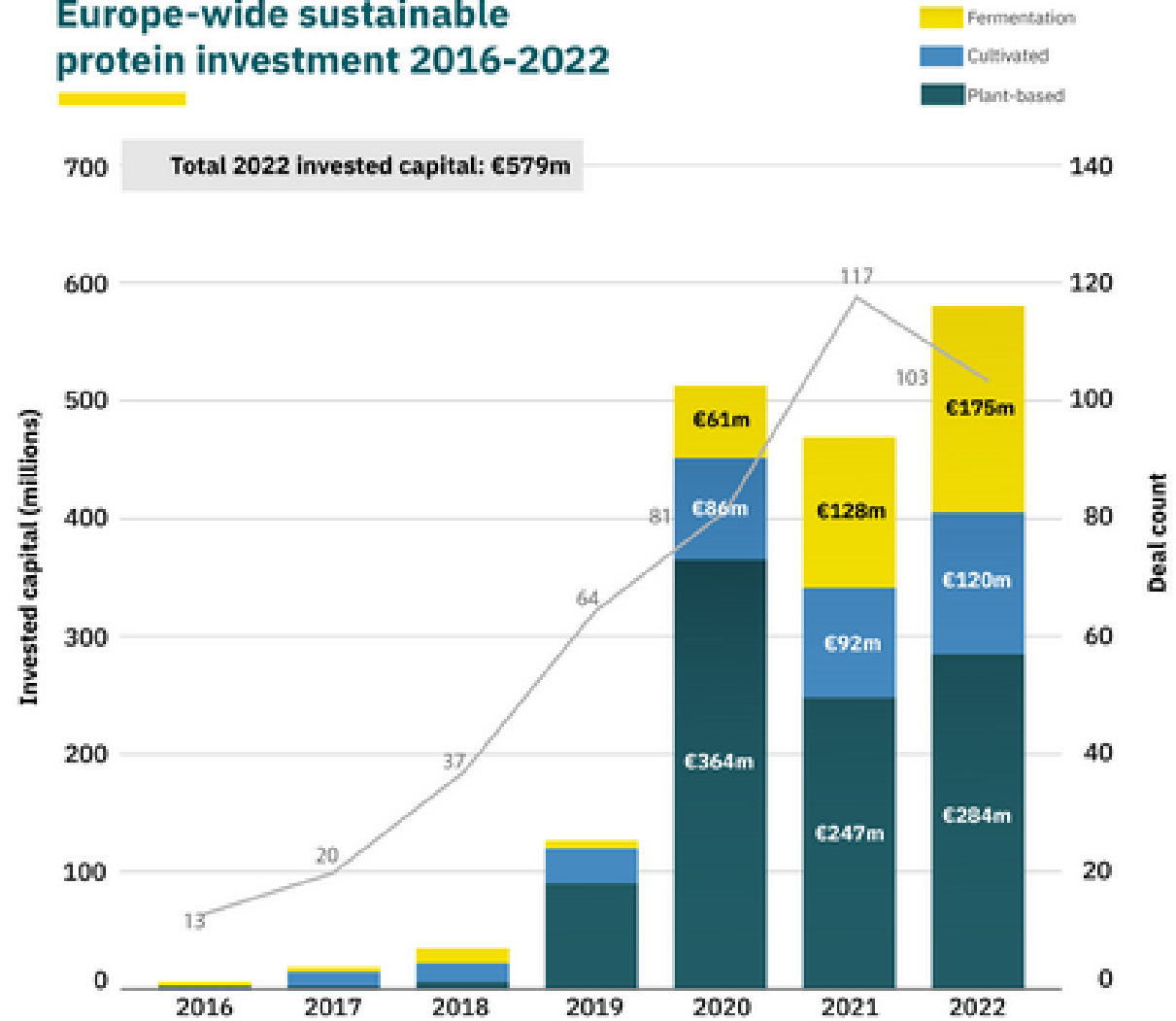
- Ühtne kommunikatsioon
- Vajab ühtseid arvutusmudeleid
- Rohepesu tõkestamine



#taimne

- Vegetarian & vegan
- #alternatiivsed valgud
- #biotehnoloogia võidukäik
- Alternatiivsed valgud:
- #putukad
- #vetikad
- #seened (lisaks funktsionaalsus)
- #täpisfermentatsioon

Europe-wide sustainable protein investment 2016-2022



Allikas: GFI Europe

Turuosade kasv - ennustus

➤ Piimaalternatiivid

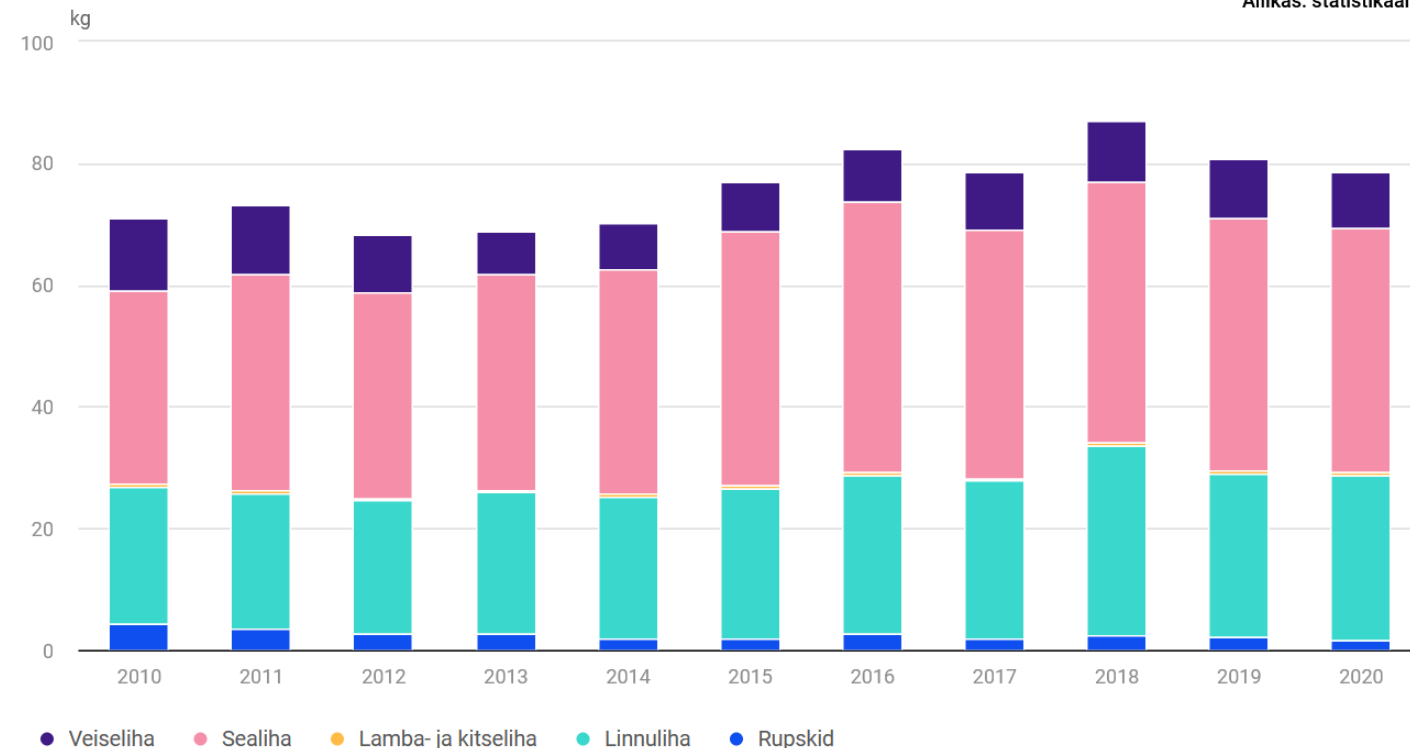
- 15-20% turuosast
- 2022 – 15 miljardit \$
- 2030 – ligi 30 miljardit \$

➤ Lihaalternatiivid

- 2030 – 6% turust

Liha tarbimine inimese kohta aastas, 2010–2020

Allikas: statistikaamet



Peamised väljakutsed

- Omahind
- Tarbijate ootustele vastamine
- Kultuur, kasvatus, identiteet, põlvkonnad
- Tootmistehnoloogiad ja koostisosad
- Tervisemõju uuringud

#läbipaistvus

- Kust on toorained pärit?
- Kuidas toodetud?
- Ettevõtte kuvand
- Lugu
-



- Regionaalsus
- Lühemad ja läbipaistvad tarneahelad
- Fookus koduturule – kohaliku toidu väärtustamine kasvab
- Toidujulgeolek

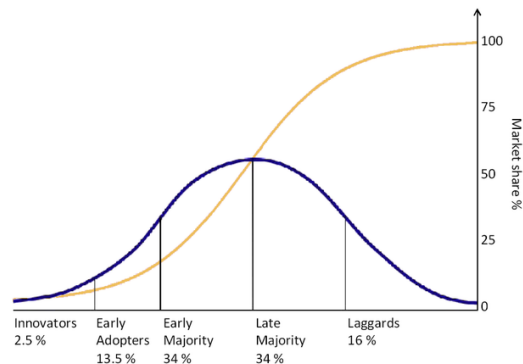
#uus on unustatud vana

- Teistest kultuuridest toidud kohaliku toorainega (#glocal)
- Traditsioonilised “unustatud” toidud



Vaade tulevikku

- Funktsionaalsed tervist toetavad tooted!
- Personaalne toitumine
- Biotehnoloogia võidukäik
- Uus on unustatud vana
- Jääkide väärimine, vähem raiskamist
- Taimsed alternatiivid, alternatiived valgud
- Kohaliku toidu väärtustamine kasvab





Olgem innovaatilised –
ÜHESKOOS!



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse