

TOIDU-
TOOTMISES
ON TULEVIK



Põllumajanduskoda
Eesti Põllumajandus-Kaubanduskoda



BASCIL PROJEKTI TUTVUSTUS

12. DETSEMBRIL 2023
HELEN ORUTAR, EPKK PROJEKTIJUHT

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

BASCIL

MIS ON BASCIL

- ❖ BASCIL projekti eesmärgiks on arendada toiduturismi teenuseid Läänemere riikide maapiirkondades.
- ❖ Parandada kohalike toidutootjate konkurentsivõimet läbi nende äritegevuse mitmekesistamise turismisektori valdkonnas.

KES OSALEVAD PROJEKTIS

❖ Piloopiirkondadeks „Eesti Veinitee“(7) ja „Jõgevamaa katab laua“ (5)



Põhjamaine maitserännak

MIS ON PLAANIS

- ❖ 5-10 pilootvõrgustikku/pilootpiirkonda kuuluvat väiketootjat saavad võimaluse nõustaja ja projektimeeskonna kaasabil **luua oma toodetel-teenustel põhinev turismitoode ja seeläbi siseneda turismiteenuse pakkumise turule või täiendada/disainida ümber oma senine pakutav turismiteenus.**
- ❖ Protsessi käigus: Ettevõtte nõustamine/mentorlus; idee arendamine häkatonil; osalemine temaatilistel koolitustel, töötubades, seminaridel
- ❖ Eesmärk: 2024. aasta hooajal uue/uuendatud toiduturismiteenuse või pakkumise käivitamine ja testimine

MIS ON PLAANIS

- ❖ Piloopiirkonna/võrgustiku jaoks **luuakse (või täiustatakse) atraktiivne toiduturismi pakkumine/ekskursioon/ringreis, sh. turundusstrateegia**, koostöös turismi konsultantide, projektimeeskonna ja inspireerivate ekspertidega.
- ❖ Protsessi käigus: atraktiivsete turundustööriistade loomine (vastavalt strateegiale), nt fotod, videod jmt, osalemine praktilistel temaatilistel seminaridel, õppe/kogemusreis, pilootpiirkondade esindajad osalemine ühispartnerite töötubades erinevates riikides.
- ❖ Eesmärk: 2025. aasta hooajaks tulla turule uue/uuendatud toiduturismi pakkumisega – toiduturismi marsruut vms

MIS ON LAIEM KASU PROJEKTIST

KOOLITUSED, SEMINARID, TÖÖTOAD





Põllumajanduskoda
Eesti Põllumajandus-Kaubanduskoda

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

BASCIL

MIS ON LAIEM KASU PROJEKTIST

MANUAAL - ABIKS TOIDUTURISMI TEENUSE KUJUNDAMISEL

PRACTICAL SOLUTIONS FOR DESIGNING CULINARY TOURISM
SERVICES PROVIDED BY FARMERS AND LOCAL FOOD
PRODUCERS IN BALTIC SEA REGION

Niclas Fjellström Krinova & Hubert Gonera landbrand

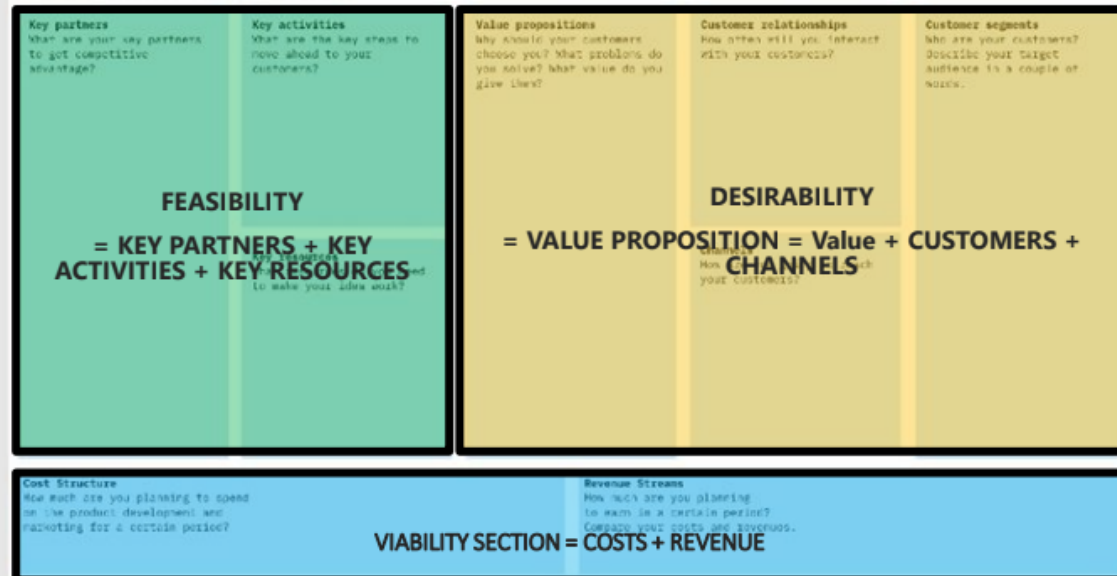
September 2023

Table of Contents

1. Forward – our approach
2. Setting the stage for food tourism in Baltic Sea Region
 - 2.1. Latest trends affecting culinary tourism in Baltic Sea Region
 - 3.3. What is the Business Model Canvas and why do we use it?
 - 3.1. What do we mean by Desirability, Feasibility and Viability?
4. Customer Segments: Who is a culinary tourist?
 - 4.1. Persona Analysis
5. Traditional and virtual channels relevant for reaching the customers groups
6. What kind of food tourism experiences can you provide
 - 6.1. How to launch new food tourism experience step by step
 - Choosing a topic
 - Setting the venue
 - Preparing the show and personnel
 - Trying and testing
7. Cost calculation
8. Examples

The Business Model Canvas

- 3
- 5
- 7
- 9
- 12
- 14
- 15
- 19
- 20
- 21
- 21
- 23
- 25
- 25
- 27



MIS ON LAIEM KASU PROJEKTIS

ENESEKONTROLI CHECKLIST



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

BASCIL

SELF-ASSESSMENT TOOL FOR LOCAL FOOD PRODUCERS

1. Marketing and Branding
2. Accessibility and Location
3. Tourist-Friendly Environment
4. Quality of Products
5. Unique Selling Proposition
6. Hospitality and Customer Service
7. Cultural Authenticity
8. Educational Experiences
9. Local Partnerships
10. Regulatory Compliance

1. Marketing and Information

No	Description	Yes	No	Comments
1.1	The farm is marked on the Google map and has a short description there			
1.2	The farm has a website and/or social media account (FB, Instagram etc) or the information is available in regional or local tourism website.			
1.3	Information about farm in web and/or social media is available also in foreign languages (English etc).			
1.4	Website or social media account includes: contact information, understandable info about services, prices, info about reservation options, order confirmation and payment options, the driving instruction and transport services (if needed)			
1.5	It is recommended to have online-booking option			

TOIDU-
TOOTMISES
ON TULEVIK



Põllumajanduskoda
Eesti Põllumajandus-Kaubanduskoda

TÄNAN TÄHELEPANU EEST!

HELEN@EPKK.EE

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

BASCIL